

CURSO

INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Dos aspectos han contribuido a que la innovación se acelere y se haya convertido en un precepto básico del mundo empresarial, son la globalización y el avance acelerado de la tecnología, en este competitivo mundo es unánime su importancia como elementos estratégicos del éxito.

El curso en línea de Innovación Empresarial se encuentra diseñado para ofrecer conceptos, metodologías, ejemplos y casos que aportan una excelente perspectiva de esta disciplina emergente. Adicional, se expone el pensamiento de diseño aplicado a la innovación, permitiéndole conocer excelentes herramientas para aplicar la innovación estratégica en la organización creando ambientes propicios para la creatividad y la estrategia.



Formación Smart es una solución de vanguardia para la capacitación empresarial, que aprovecha los avances de la tecnología y la creciente cultura digital mediante contenidos de valor realizados por expertos profesionales en su campo.

Ahora, lograr la formación de personas en la empresa es mucho más fácil, masiva y económica.

Formación Smart permite:

- ✓ Mayor gestión del conocimiento.
- ✓ Reducción de costos innecesarios en materia de capacitación.
- ✓ Implementación inmediata.
- ✓ Acceso 24/7 los 365 días del año.
- ✓ Más productividad y eficiencia.





CURSO INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Dirigido a:

Organizaciones interesadas en desarrollar competencias de innovación en su personal, potenciando la visión en el desarrollo de modelos de negocios.

Objetivos:

- Proporcionar los tipos y conceptos básicos de la innovación.
- Conocer el pensamiento de diseño aplicado a la innovación. (Diseño pensado en las personas Design Thinking).
- Entender cómo crear un clima para hacer innovación en las empresas, caso Google, qué hacer para fomentar las ideas, tres precondiciones para la innovación.
- Comprender donde se puede hacer innovación y el método de los 3 lentes.

MÓDULO 1

Materia 1: Antecedentes

- Conceptos de la innovación.
- Innovación de productos.
- Innovación de procesos.
- Innovación en marketing.
- Innovación en organización.

Materia 2: Tipos de innovación

- Innovación incremental e innovación radical.
- Por eso es que necesitamos que lo rediseñes.
- Riesgos vs Oportunidades.
- La única forma de ganar es crear una máquina.

Materia 3: Design Thinking para la innovación

- Diseño pensado en las personas.
- Saber qué problema resolver.

Materia 4: ¿Cómo crear un clima para la innovación?

- ¿Cómo fomentar la generación de ideas?
- Precondiciones para la innovación.
- El liderazgo para la innovación.

Materia 5: ¿Dónde y cómo hacer innovación?

- El arco iris de la innovación.
- Los tres lentes de la innovación.
- La innovación aplicada a la industria automotriz.
- Lujo a bajo costo, en solo 10 metros cuadrados.

CONTÁCTANOS:

info@bularcama.com

