

PROGRAMA INNOVACION EN MODELO DE NEGOCIOS

El programa Innovación en Modelos de Negocios ha sido diseñado como un programa para que el participante pueda estructurar, visualizar y desarrollar las herramientas necesarias para garantizar la factibilidad de ideas innovadoras y emprendedoras con éxito.

La innovación en modelos de negocio, es un aspecto vital en la competitividad de las empresas y también en el diseño de los nuevos emprendimientos; es la innovación, aplicada a los modelos de negocios de manera de hacerse un espacio en el mercado. Su principal factor tiene que ver con romper los paradigmas de la industria o diseñar nuevas formas de competir en los mercados existentes.

En el mundo empresarial, se entiende que cada día se compite más en modelos de negocios, que con nuevos productos. Los efectos positivos de las estrategias innovadoras han obligado a que muchas organizaciones evalúen su propuesta en base a los cambios generados por los usuarios, consumidores y clientes en los mercados industriales y comerciales.

En el **programa Innovación en Modelos de Negocios** conocerás sobre las estrategias más innovadoras como: estrategias Blue Ocean (Océano Azul), innovación abierta, modelos de negocios disruptivos y cómo diseñar nuevas opciones competitivas a partir del modelo de Alex Osterwalder sobre los 9 espacios del lienzo canvas.

También aprenderás la metodología de Design Thinking (Pensamiento de Diseño) que te permitirá establecer modelos de negocios con una perspectiva cliente céntrico, poniendo al cliente en el centro del proceso. Destacándose el uso de la empatía y el prototipado.



Formación Smart es una solución de vanguardia para la capacitación empresarial, que aprovecha los avances de la tecnología y la creciente cultura digital que se ha potenciado con el uso de computadoras personales, tablets y teléfonos inteligentes.

Ahora, lograr la formación de personas en la empresa es mucho más fácil, masiva y económica.

Formación Smart permite:

- ✓ Mayor gestión del conocimiento.
- ✓ Reducción de costos innecesarios en materia de capacitación.
- ✓ Implementación inmediata.
- ✓ Acceso al programa las 24 horas del día, 365 días al año, y desde múltiples dispositivos.
- ✓ Más productividad y eficiencia.





PROGRAMA INNOVACION EN MODELO DE NEGOCIOS

Dirigido a:

Profesionales, gerentes y emprendedores que deseen retar los modelos de negocios actuales y explorar nuevas formas de hacer las cosas. Directores de empresas, profesionales de libre ejercicio.

Objetivos:

- El participante conocerá diferentes metodologías para hacer innovación en su modelo de negocio, permitiéndose cuestionar la forma tradicional y buscar opciones innovadoras de cambio.
- El participante conocerá la metodología de design thinking, pudiéndola aplicar en el diseño de nuevos productos, nuevos servicios, o emprendimientos innovadores.

El programa Innovación en Modelos de Negocios está estructurado en dos partes. Cada una de gran importancia y pensadas secuencialmente, de manera que los conceptos y aprendizajes de la primera parte se apliquen en la comprensión de las siguientes.

M MÓDULO I

Innovación Estratégica

Cuestionar paradigmas, Wikipedia, Cambiando paradigmas en la decoración de interiores, Virgin Atlantic.

Modelos de negocio

Los modelos de negocio, 9 áreas del lienzo, Diseño de modelos de negocios para hacer innovación.

Blue Ocean

Concepto blue ocean, Herramientas del blue ocean, 4 casos de éxito usando blue ocean,

Innovación abierta

Concepto de innovación abierta, P&G hace innovación abierta, Innovación de usuario, Colaboración y bien común.

M MÓDULO II

Design Thinking

¿Qué es el pensamiento de diseño?, Tipos de inteligencia que engloba el Design Thinking, Inteligencia integral, Inteligencia emocional, Inteligencia experimental, El padre del diseño industrial, Raymond Loewy.

Diseño vs. Pensamiento de diseño

Preparar la mente para la innovación, Pensamiento de diseño y creatividad, Pensamiento de diseño e innovación.

Metodologías para el pensamiento de diseño

Tipos de innovación, Del pensamiento de diseño al proceso, El pensamiento de diseño no es solo para diseñadores, Los 10 principios del Design Thinking.

Metodologías que emplean los diseñadores

Cómo poner en práctica estas metodologías, Observar + Empatizar, Definir, Prototipar, Testear, Implementar.

CONTÁCTANOS:
info@bularcama.com

