

CURSO

CREATIVIDAD

El hombre ha evolucionado usando el ingenio para superar los obstáculos que le impone su entorno y la creatividad le permite generar ideas novedosas y mejorar en los diferentes ámbitos del saber. Los profesionales innovadores generan valor en sus equipos de trabajo y las organizaciones están al tanto de esta cualidad.

En el curso en línea de Creatividad sus colaboradores lograrán dominar los conceptos relativos a la creatividad de forma general, aprendiendo las técnicas libres y secuenciales utilizadas al buscar la inspiración de ideas. Los participantes conocerán las experiencias de grandes creativos de la industria y analizarán los factores clave para implementar el pensamiento disruptivo.



Formación Smart es una solución de vanguardia para la capacitación empresarial, que aprovecha los avances de la tecnología y la creciente cultura digital mediante contenidos de valor realizados por expertos profesionales en su campo.

Ahora, lograr la formación de personas en la empresa es mucho más fácil, masiva y económica.

Formación Smart permite:

- ✓ Mayor gestión del conocimiento.
- ✓ Reducción de costos innecesarios en materia de capacitación.
- ✓ Implementación inmediata.
- ✓ Acceso 24/7 los 365 días del año.
- ✓ Más productividad y eficiencia.

CURSO CREATIVIDAD

Dirigido a:

Organizaciones, empresas e instituciones tanto públicas como privadas, interesadas en potenciar conocimientos y estrategias de mercadeo en sus colaboradores.

Objetivos:

- Proporcionar las definiciones básicas del mercadeo.
- Aprender sobre el ciclo de vida de los productos.
- Entender las técnicas de segmentación del producto.
- Orientar sobre la diferencia y relación entre la plaza, precio, promoción y producto.



MÓDULO 1

Materia 1: Creatividad, una aproximación

- Definiciones.
- Los tres componentes de la creatividad.
- El hexágono de la creatividad.
- Los secretos de la creatividad.

Materia 2: Herramientas libres de la creatividad

- Brain Storming.
- Mapas mentales.
- Pensamiento convergente/divergente.
- Reactivos visuales (Collage de recortes).

Materia 3: Herramientas secuenciales de la creatividad

- Scamper.
- Caja morfológica.
- Seis sombreros para pensar.
- Pensar fuera de la caja.

Materia 4: Creatividad para la innovación

- El azar y la creatividad innovadora.
- Etapas del proceso creativo o de innovación de productos.
- Etapas del proceso creativo.

CONTÁCTANOS:

info@bularcama.com

<https://wa.me/525536683482>

