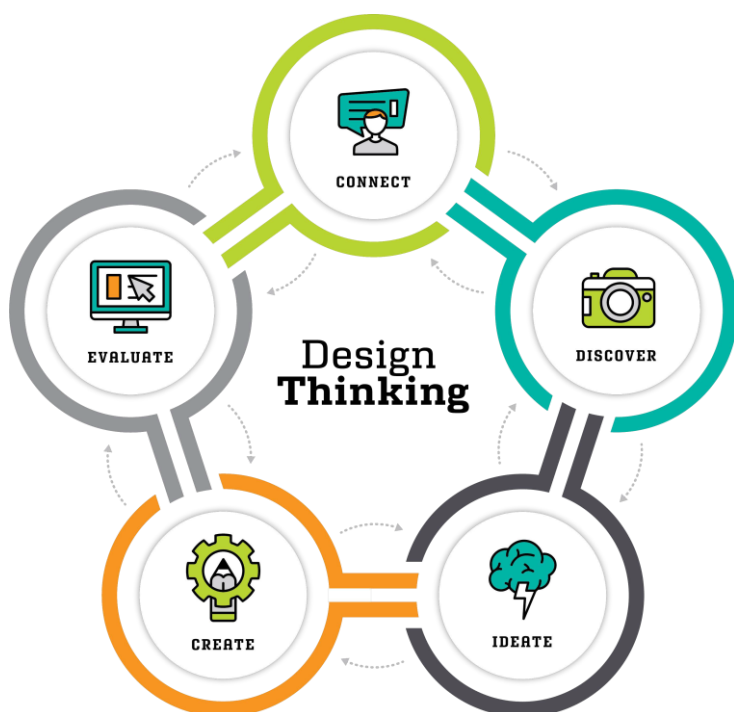


CURSO

DESIGN THINKING

Las empresas se enfrentan a diario a los retos y problemas de un mercado cada vez más competitivo. Para conseguir resultados óptimos es necesario equilibrar el pensamiento analítico con el pensamiento creativo, visual y emocional. El Design Thinking es la metodología implementada por las compañías más innovadoras del mundo con el fin de modernizar sus ideas, mantenerse competitivos y centrarse en el cliente.

El curso en línea de Design Thinking ha sido estructurado para capacitar a sus colaboradores respecto a la creación de ideas, diseño de productos, servicios, estrategias de negocio y resolución de problemas con una visión innovadora. A través de la visualización, focalización y conceptualización el participante podrá generar mejores relaciones con los clientes y usuarios, potenciando la competitividad de la empresa u organización.



Formación Smart es una solución de vanguardia para la capacitación empresarial, que aprovecha los avances de la tecnología y la creciente cultura digital mediante contenidos de valor realizados por expertos profesionales en su campo.

Ahora, lograr la formación de personas en la empresa es mucho más fácil, masiva y económica.

Formación Smart permite:

- ✓ Mayor gestión del conocimiento.
- ✓ Reducción de costos innecesarios en materia de capacitación.
- ✓ Implementación inmediata.
- ✓ Acceso 24/7 los 365 días del año.
- ✓ Más productividad y eficiencia.

CURSO

DESIGN THINKING

Dirigido a:

Organizaciones interesadas en potenciar el pensamiento analítico, creativo, visual y emocional en su personal.

Objetivos:

- Conocer el concepto de Design Thinking o Pensamiento de Diseño y su aplicación en el mundo empresarial.
- Sinterizar ideas y pensamientos a través del Design Thinking.
- Aplicar el Design Thinking en la innovación empresarial.
- Emplear el lienzo Canvas en el diseño de modelos de negocio.



MÓDULO 1

Materia 1: ¿Qué es el Pensamiento de Diseño?

- Tipos de inteligencia que engloba Design Thinking.
- Inteligencia integral.
- Inteligencia emocional.
- Inteligencia experimental.
- El padre del diseño industrial, Raymond Loewy.

Materia 2: Diseño vs. Pensamiento de Diseño

- Preparar la mente para la innovación.
- Pensamiento de diseño y creatividad.
- Pensamiento de diseño e innovación.

Materia 3: Metodología para el Pensamiento de Diseño

- Tipos de innovación.
 - Del pensamiento de diseño al proceso.
 - El pensamiento de diseño no es solo para diseñadores.
- Los 10 principios del Design Thinking.

Materia 4: Metodología que emplean los diseñadores

- Cómo poner en práctica estas metodologías.
- Observar + Empatizar.
- Definir.
- Prototipar.
- Testear.
- Implementar.

Materia 5: Modelo de Negocio

- Los modelos de negocio.
- 9 áreas del lienzo.
- Diseño de modelos de negocios para hacer innovación.

CONTÁCTANOS:

info@bularcama.com

